



PÁLYÁZAT

a Budapesti Gazdasági SZC Széchenyi István Kereskedelmi Technikum
igazgató beosztásának ellátására

Budapest, 2024. május 2.


Pfeiffer Tamás István

Tartalom

HELYZETELEMZÉS	2
Az intézmény rövid története és sajátosságai.....	2
Az oktatói testület	3
Munkaközösségek	3
Szervezeti kultúra és kommunikáció	4
A tanulók	4
Osztályok	7
Tárgyi és működési feltételek.....	8
Szakmai oktatás és duális képzés	9
Beiskolázás	11
Programok és hagyományőrzés	15
Versenyek	16
Pedagógiai-szakmai kapcsolatok	16
Nemzetközi kapcsolatok.....	17
Közösségi szolgálat	17
FEJLESZTÉSI TERVEK.....	18
SWOT-elemzés.....	18
Szervezeti kultúra és kommunikáció	19
Oktatás	21
Fizikai környezet	23
Beiskolázás és versenyképesség.....	24
ZÁRSZÓ	25

HELYZETELEMZÉS

Az intézmény rövid története és sajátosságai

A BGSZC Széchenyi István Kereskedelmi Technikum története messzire nyúlik vissza, hiszen 1908-ban alapították. A jelenlegi épületünket, a szecessziós stílusú iskolapalotát 1912-ben adták át, tervezője Lajta Béla volt. Sajátossága az épületnek, hogy viszonylag kis alapterületen igen nagy négyzetméter használható az öt szintnek köszönhetően. A korabeli helygazdálkodás hatalmas tereket (aulákat, széles folyosókat, tantermeket) hozott létre, így a bent tartózkodók – a modernebb épületekkel szemben – nem érzik zsúfoltnak az épületet. Hátránya ennek a fajta építészeti kivitelezésnek, hogy a nagy tereket nehéz kitölteni, és hangulatos, de praktikus fénnel bevilágítani. A bő száztíz év természetesen rajta hagyta az épületen a nyomát, de a mai napig megőrizte a monumentális stílusból fakadó sajátos hangulatát, és mostanra a legkorszerűbb oktatási eszközökkel alkot kellemes harmóniát a múlt szépsége és a jelen kényelme. Az iskolaépület építészeti rangját jelöli, hogy a tervező, Lajta Béla születésének 150. évfordulójára, a Kiscelli Múzeum által létrehozott nagyszabású életmű-kiállítás középpontjában és meghívóján is épületünk szerepel.



Lajta Béla 150 - BUDAPESTI ÉPÜLETSORSOK, KISCELLI MÚZEUM

Intézményünk a főváros VIII. kerületében, a Palotanegyedben található. Kiemelkedően jó közlekedési útvonalakon keresztül közelíthető meg, hiszen épületünk a Kálvin tér – Blaha Lujza tér – Astoria – Rákóczi tér négyszög közepén található, párszáz méterre a metró-, villamos- és buszmegállóktól. Ennek is köszönhető, hogy tanulóink lakhelye a Belvárostól kezdve egészen Érdig terjed.

Ahogy iskolánk neve is mutatja, a kereskedelem a szakképzés alapja egészen a kezdetektől fogva. Ehhez korábban más ágazatok szakmái is társultak az évek során (logisztikai szervező, turisztikai szervező, értékesítő). Ezek közül jelenleg a turizmus-vendéglátás ágazaton belül a turisztikai technikus szakmát oktatjuk. Mindkét szakmát az OKJ képzés keretei között

is tanítottuk, de kifutó képzés lévén idén májusban vizsgázik az utolsó két csoport ebben a rendszerben.

A nevelő-oktató munka minőségét nagyban javította, hogy iskolánk a Budapesti Gazdasági Szakképzési Centrum tagiskolája lett. A Centrumnak köszönhetően minden tanterembe került projektor, teljesen megújult két informatikatermünk, és kettő újjal is gazdagodtunk, továbbá minden oktató laptopot használhat, a tanulók – ha igénylik – tabletet kölcsönözhetnek az iskolától. Az épület egész területén elérhető a vezeték nélküli internet. Diákjainkat rendszeresen tudjuk üzemlátogatásokra, kulturális rendezvényekre és sportprogramokra vinni. Emellett az is nagyon fontos, hogy oktatóként lehetőség nyílt a módszertani megújulásra, hiszen a modern technikai eszközök biztosítása mellett továbbképzések és más szakmai fórumok is megnyíltak vagy bővültek az utóbbi években.

Az oktatói testület

Jelenleg negyvenhárom oktató dolgozik iskolánkban és kilencen végeznek más munkakörökben munkát. A közösségre a jó hangulat, az empátia és az elfogadás jellemző. A nagy szakmai tapasztalattal rendelkező oktatók mellett a pályakezdők a legfrissebb módszertannal segítik a közösség munkáját. Az oktatók szívesen dolgoznak együtt, számíthatnak a közösség szakmai és emberi támogatására. Az oktatói testületben egy fő dolgozik gyakornokként, egy fő mesterpedagógus, egy fő kutatótanár és három fő rendelkezik doktori tudományos fokozattal. Rendszeresen vesznek részt az oktatók továbbképzéseken, a Centrum által meghirdetett módszertani pályázatra minden évben többen adnak be pályamunkát, és több bíráló csapatunk is részt szokott venni a munkában, ahogy a Pedagógiai Napokba is aktívan kapcsolódunk be.

Munkaközösségek

A korábbi belső átalakítások nyomán jelenleg hat munkaközösség működik. Az átalakítás – a munkaközösségek számának csökkentése – jogosnak és észszerűnek bizonyult, ugyanis a kisebb számú szakmai és funkcionális munkaközösség is el tudja látni az intézményi feladatok rá vonatkozó részét. Az idei tanévben működő munkaközösségeink:

- Szakmai és reál tantárgyak munkaközösség
- Pályázati és beiskolázási munkaközösség
- Rendezényszervező és humán tantárgyak munkaközösség
- Egészségmegőrzés és testnevelés munkaközösség

- Kommunikációs és nyelvstratégiai munkaközösség
- Nevelési és ökológiai munkaközösség

Szervezeti kultúra és kommunikáció

Az intézmény szervezeti felépítése megegyezik a többi középiskola hierarchikus felépítésével. A döntéshozó felelős személy legtöbb esetben az igazgató, és az ő munkáját hivatottak segíteni az igazgatóhelyettesek (nevelési és szakmai). A vezetőség szorosan együttműködik a munkaközösség-vezetőkkel és az osztályfőnökökkel. Ennek az összehangolt munkának a célja, hogy az oktatók egy jól előkészített és jól működő rendszerben és környezetben, egy csapat fontos tagjaként tudjanak tanítani. Heti rendszerességgel vesz részt az egész testület értekezleten, melynek jegyzőkönyve a Google Drive segítségével folyamatosan frissül és mindig elérhető az oktatók számára.

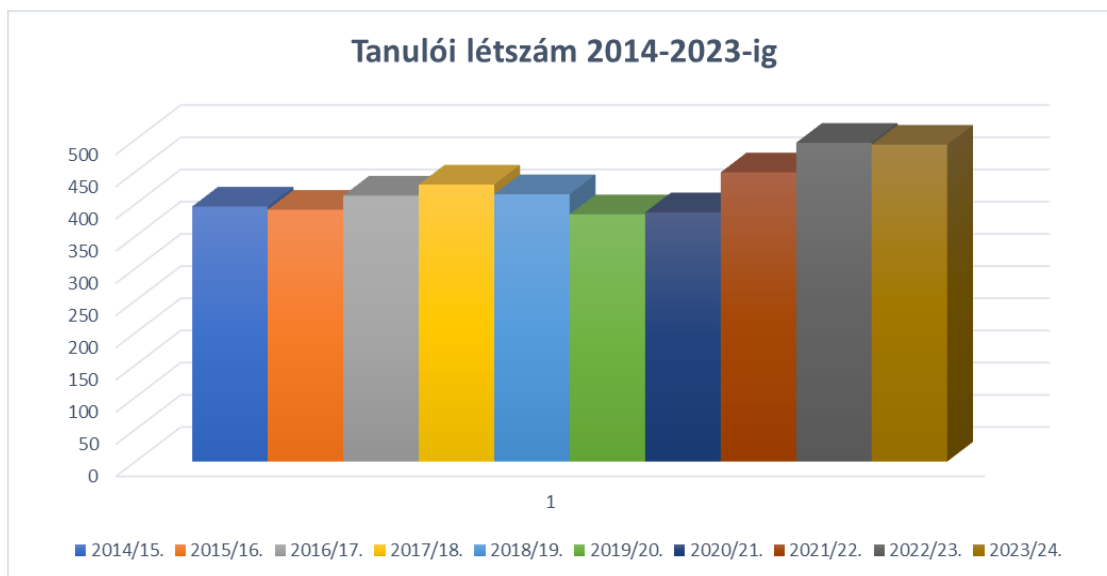
A modern technikai eszközöket más módon is felhasználja az iskola a belső kommunikáció során, amennyiben rendszeresen oszt meg az oktatókkal elektronikus formában és csatornán táblázatokat, dokumentumokat stb.

Ha egy osztály kapcsán szükség van rá, az osztályozó konferenciáktól függetlenül is össze szokott ülni az oktatói közösség azon része, amelyik tanít az adott osztályban, bár erre szerencsére ritkán kerül sor.

Az eszmecsere lazább, bár szervezett formája lehetne a korábbi Pedagógiai Beszélgetések (PedBesz) folytatása, amikor is műhelymunka keretében dolgoztunk fel konkrét vagy általános pedagógiai helyzeteket, problémákat. Ezeknél jóval kötetlenebb formájú, de legalább ilyen hasznos, hogy a tanárok rendszeresen folytatnak egymással pedagógiai tárgyú beszélgetéseket akár az óráközi szünetekben, akár a különböző csapatépítő foglalkozásokon, programokon. Ennek a lehetőségét a vezetőségnek továbbra is biztosítania kell.

A tanulók

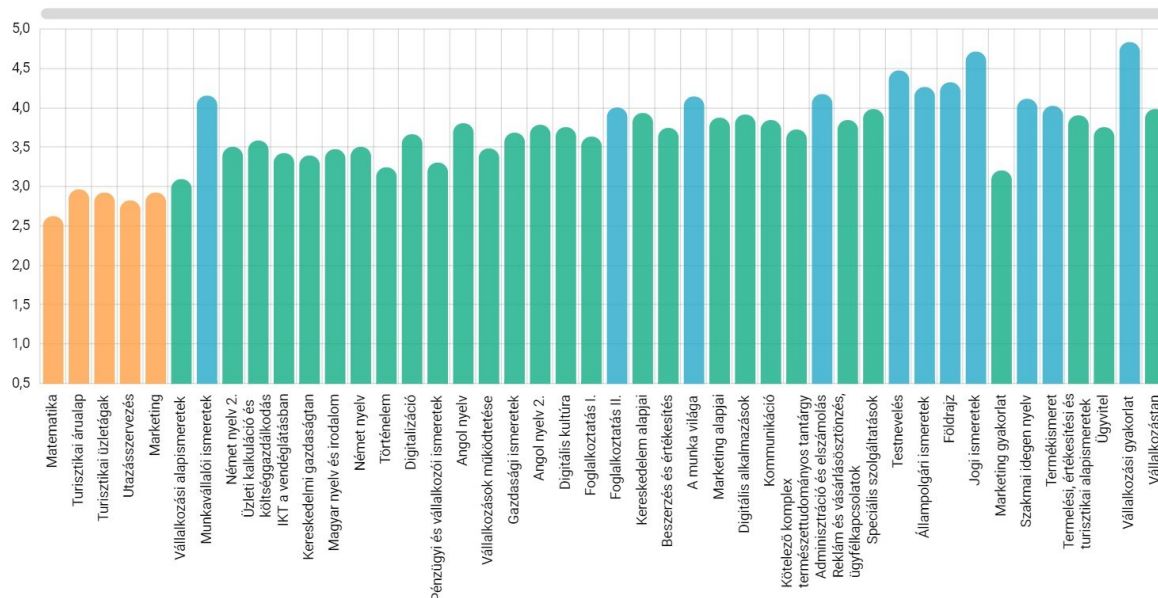
A létszám növekedett az elmúlt években, tíz év alatt összesen közel száz fővel többen tanulnak iskolánkban. A jelenlegi tanulói létszám (9-12. évfolyam és OKJ-képzés) 492 fő.



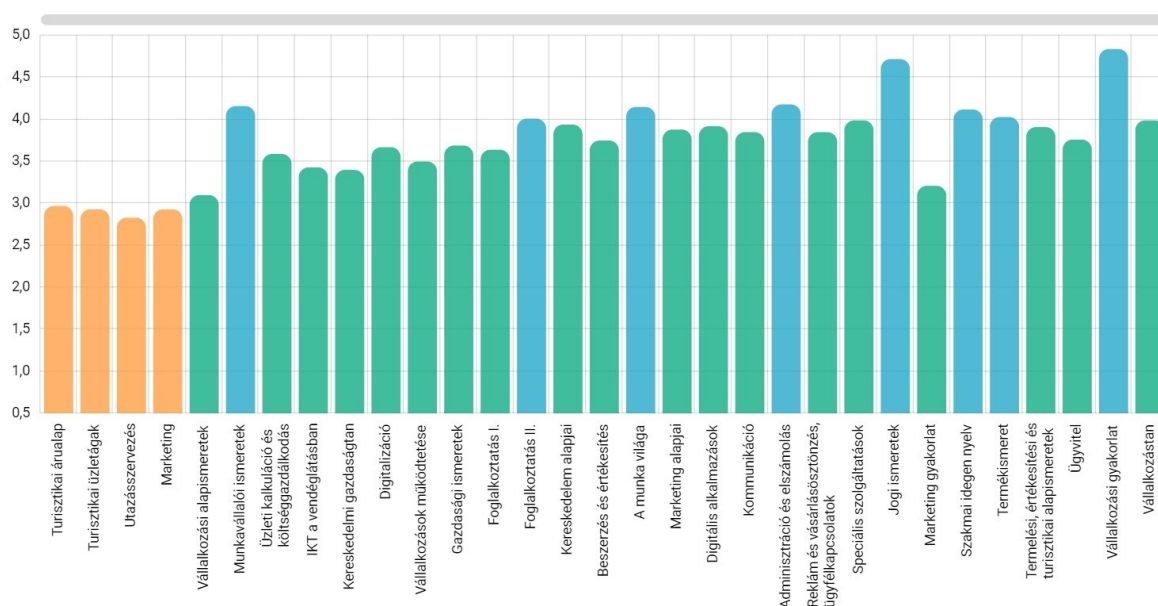
Az iskolai tanulmányi átlag a 2023-2024. tanév félévekor 3,70 volt, ami az utóbbi évek átlagához közelít és erősíti a javuló tendenciát: lassú, de egyértelmű javulás érzékelhető a diákok tanulmányi eredményei tekintetében. Természetesen ez rendkívül összetett folyamat, és alapja a sikeres beiskolázás, hiszen tanulmányi fejlődést elsősorban a jó képességű diákok tanításával érhetünk el. A javulás másik pillére az oktatói testület, hiszen elkötelezett és szakmailag jól felkészült oktatók nélkül lehetetlen eredményeket felmutatni. Szerencsére alapvetően ezen a területen is jól állunk, de a módszertani megújulást sohasem tekinthetjük befejezettnek.

A tantárgyi átlagok vizsgálata segít abban, hogy megtaláljuk a leginkább fejlesztésre szoruló területeket. Jelenleg a matematika és turisztikai szaktárgyak területén érzékelhetők gyengébb eredmények. Ennek okai között egyrészt a tanulók gyenge alapkompétenciáit találhatjuk, hiszen – ahogy a mérések is mutatják – ezen a területen vannak elmaradásaink, másrészt az oktatók következetes értékelése is hozzájárul a gyengébb átlagokhoz.

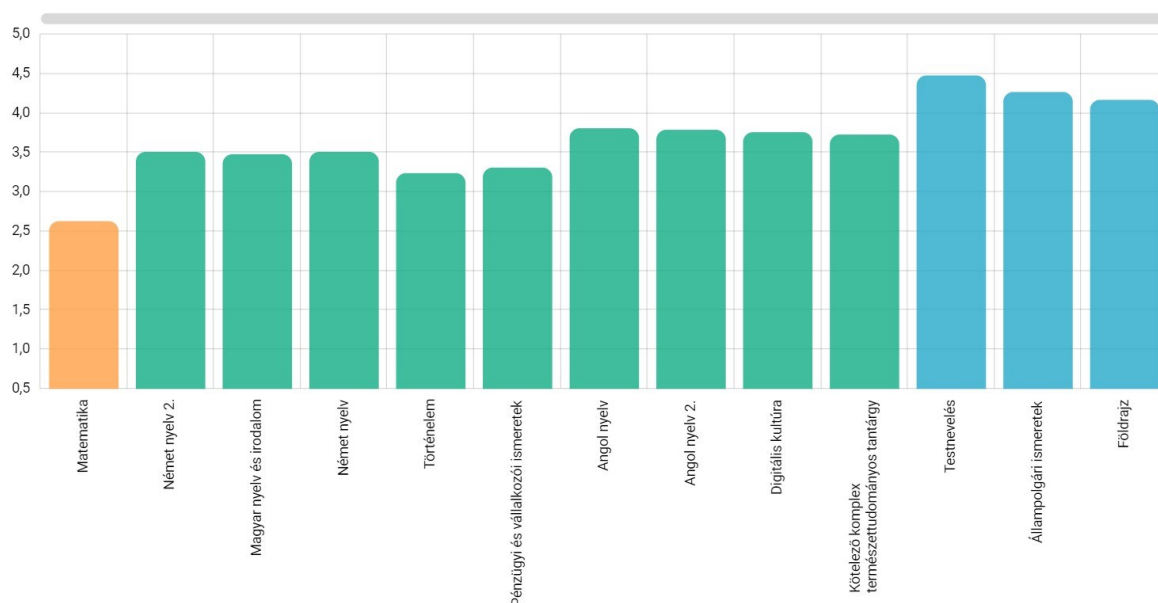
Egy tantárgy átlaga természetesen nem feltétlenül tükrözi a tanulók tudását, hiszen egy magas követelményekhez társuló szigorú értékelés gyengébb eredményt, de valós tudást jelenthet. Ennek bizonyítéka lehet, ha az adott tanulócsoport az érettségi vagy a szakmai vizsgán eredményesebben szerepel, mint az év végi osztályozáskor.



Ha kettébontjuk a szakmai és közismereti tantárgyak eredményeit, nem találunk lényeges különbséget az összesített átlagok között. Az eredmények többnyire 3-4 között vannak, de találhatunk kiemelkedő tantárgyi átlagokat is. A szakmai tantárgyak közül az utazásszervezés (2,7) és a vállalkozási gyakorlat (4,84) jelenti a két végpontot.



A közismereti tárgyak közül a matematika (2,63) és a testnevelés (4,48) között találjuk a legnagyobb különbséget.



Összességében reális képet mutatnak az eredmények, de mindenképpen kíváncsok lennének, ha jobban közelítenének egymáshoz a tantárgyi átlagok, leginkább úgy, hogy közben növekszik az iskolai átlageredmény. A tantárgyi átlagok vizsgálatának legfőbb eredménye, hogy a fókuszpontot az alapkompenciák fejlesztésére irányítják.

Osztályok

Jelenleg 16 osztály tanul iskolánkban, ebből 14 technikumi, 2 pedig OKJ képzésben vesz részt.

Osztály neve	Oktatott szakma	Kezdés ideje	Végzés ideje
9.A	kereskedő és webáruházi technikus	2023/2024	2027/2028
9.D	turisztikai technikus	2023/2024	2027/2028
9.E	turisztikai technikus	2023/2024	2027/2028
10.A	kereskedő és webáruházi technikus	2022/2023	2026/2027
10.B	kereskedő és webáruházi technikus	2022/2023	2026/2027
10.D	turisztikai technikus	2022/2023	2026/2027
10.E	turisztikai technikus	2022/2023	2026/2027
11.A	kereskedő és webáruházi technikus	2021/2022	2025/2026
11.B	kereskedő és webáruházi technikus	2021/2022	2025/2026
11.D	turisztikai technikus	2021/2022	2025/2026
11.E	turisztikai technikus	2021/2022	2025/2026

12.A	kereskedő és webáruházi technikus	2020/2021	2024/2025
12.D	turisztikai technikus	2020/2021	2024/2025
12.E	turisztikai technikus	2020/2021	2024/2025
5/13.KER	kereskedő (OKJ)	2023/2024	2023/2024
5/13.TUR	turisztikai szervező, értékesítő (OKJ)	2023/2024	2023/2024

A megfelelő beiskolázási stratégiának köszönhetően évek óta biztosított az új évfolyam megfelelő létszáma, a csekély lemorzsolódás pedig a hozzánk évközben átjelentkező diákokkal ellensúlyozható. Így összességében iskolánk évek óta stabil létszámmal működhet, ami nagyon fontos visszajelzés az oktatók és a vezetőség számára. Egyrészt azért, mert nem szeretnénk ennyien nálunk tanulni a nyolcadikos diákok közül, ha iskolánknek nem lenne ilyen jó híre, másrészt jelentősen megemelkedne a lemorzsolódás, ha nem rendelkezünk valós megtartó erővel.

Sajátos helyzet vár ránk szeptembertől, ugyanis ez lesz az első olyan tanév, amikor nem ballag el egy teljes évfolyam, csak a két OKJ-s osztály, viszont új osztályokat iskolázunk be. Ez azt jelenti, hogy a jelenlegi tanulói létszám körülbelül 50 fővel növekszik, ami a fizikális tanulási feltételek (pl. tanterem) és a humán erőforrás biztosítása tekintetében (pl. osztályfőnökök és oktatók) is komoly feladatot jelent. Azonban összességében kifejezetten pozitív változás lesz, hogy a jövő tanévtől kezdve folyamatos lesz az öt évfolyamos képzés és a megemelkedett tanulólétszám intézményünkben.

Tárgyi és működési feltételek

Iskolánk technikai felszereltsége jónak mondható. Ahogy fentebb is írtam, minden tanterem rendelkezik projektorral és vezeték nélküli internet-hozzáféréssel, amelyek elősegítik a modern, élményközpontú szakórák megtartását. A tantermek mellett két nagy előadóterme is van az iskolának, ahol nagyobb létszámú előadásokat vagy filmvetítéseket szoktunk tartani. Sajnos ez utóbbiak állapota jelenleg igencsak rossznak mondható.

A magával ragadó hangulatú, eredeti bútorozású könyvtár külön ékessége iskolánknek. A klasszikus és kortárs szépirodalmi kötetek mellett rengeteg tudományos és szórakoztató munkát is olvashatnak, kölcsönözhetnek diákjaink. Sajnos az elmúlt évtizedben lecsökkent a könyvtárlátogatók száma, ám szívderítő tapasztalat az utóbbi egy-két évben, hogy egyre több diák él újra ezzel a lehetőséggel. A könyvtár helyisége az eredeti rendeltetése mellett gyakran

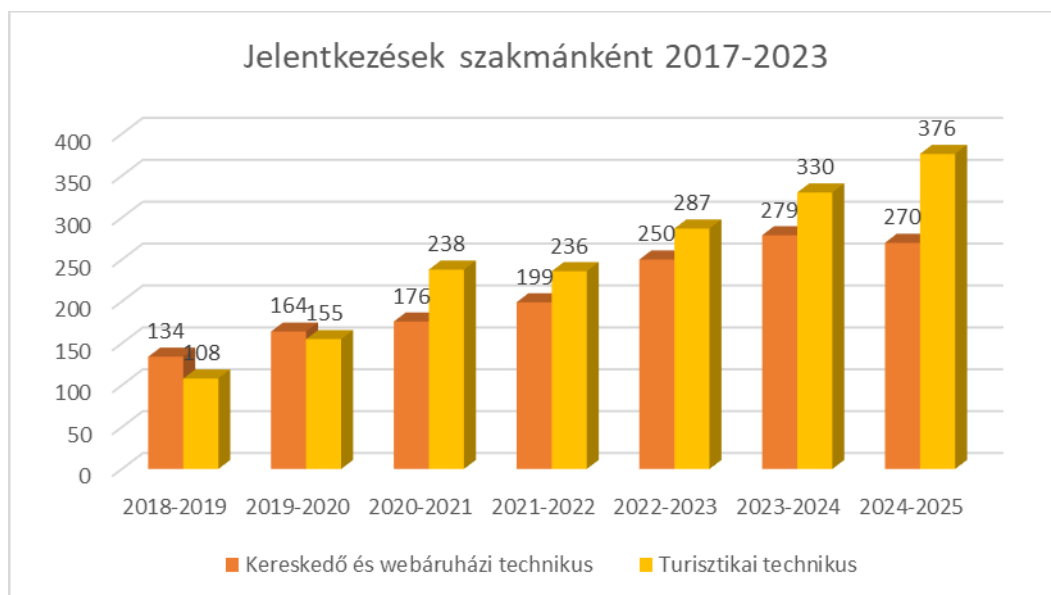
ad otthont megbeszéléseknek, versenyeknek vagy tájékoztató előadások megtartásának (pl. beiskolázási tájékoztató).

A tanévkezdéskor és a tanév végén rendszerint jelentkező hőség nagyban megnehezíti a tanulók és oktatók mindennapjait. Ezért is örültünk annyira, hogy több tanterembe és irodahelyiségbe is került légkondicionáló berendezés, annak azonban már kevésbé tudtunk örülni, hogy az időközben fejét felütő energiaválság miatt ezeket nem használhattuk. A tanév közepén a higanyszál süllyedése is nehezítette munkánkat, különösen, hogy elromlott a régi kazán, azonban a Centrumnak köszönhetően már új gép biztosítja az épület megfelelő hőmérsékletét.

A Centrumnak köszönhetően komoly fejlesztésen esett át a tornatermünk is az utóbbi években: kiváló minőségű parketta borítja, új térelválasztó függöny került fel és a mászóköteleket is lecserélték. A tornatermet két kisebb edzőterem egészíti ki, ahol új eszközöket (pl. evezőpadok, lépcsőzőgépek stb.) is használnak a tanulók.

Szakmai oktatás és duális képzés

Iskolánk 116 éve folyamatosan oktatja a kereskedő szakmát (jelenleg kereskedő és webáruházi technikus néven), ami a 2015/2016-os tanévtől kezdve, az akkori néven turisztikai szervező, értékesítő, majd turisztikai technikus képzéssel egészült ki. A turisztikai képzés eleinte egy osztállyal zajlott, majd a sikeres oktatásnak köszönhetően két-két turisztikai osztályt iskolázhattunk be minden évben. Az évek során fokozatosan nőtt az érdeklődés az új szakmánk iránt, olyannyira, hogy négy év elteltével már több jelentkezés érkezett erre a szakra, mint a kereskedő és webáruházi technikus képzésre:



Az új szakképzési rendszer nagy hangsúlyt fektet a gyakorlati tudás megszerzésére a tanulók számára, így a szakképzési intézményeknek is kiemelt feladatként kell a duális képzésre tekintenie. Szerencsére iskolánk ezen a területen is jól teljesít, hiszen – nagy munka árán, – de gördülékenyen zajlik tanulóink gyakorlati képzése. Kiemelt duális partnereink a kereskedelem területén: dm-drogerie markt Kft., Hervis Sport- és Divatkereskedelmi Kft., Krupp és Társa Kereskedelmi Kft., MMXH Lakberendezési Kft., Praktiker Kft. és a CBA Vörösvár Kft. Ezek a kiemelt duális partnerek tanulóink 90%-át foglalkoztatják. A turisztikai technikus képzésünk kiemelt partnerei: Aquaworld Hotel és Élményfürdő Szolgáltató Zrt., CER Rendezvényszervező és Vendéglátóipari Kft., Danubius Szálloda és Gyógyüdülő Zrt., Magna Catering Vendéglátó és Rendezvényszervező Kft., ROLLMARK Kereskedelmi és Szolgáltató Kft., STAG Hotels Hungary Szállodaipari Kft. és a Stadion Event Rendezvényszervező Kft. Nagyon szerencsésnek mondhatjuk ebben az esetben is magunkat, hiszen a turisztikai technikus tanulóink 90%-a végezhet gyakorlatot ezeknél a vállalkozásoknál.

Mindkét szakmánál jellemző, hogy vannak olyan cégek, akik még nem duális képzők, de szívesen foglalkoznának tanulókkal. Őket segíteni, támogatni kell abban, hogy a kamarai regisztrációjuk sikeres legyen. Ezekre a cégekre kiemelt figyelmet fordítunk, mert bár első évben általában csak egy-két tanulót fogadnak, azonban folyamatosan számíthatunk rájuk, kéri és igénylik a segítségünket és reményeink szerint a későbbiekben létszámot is tudnak bővíteni.

Hagyományteremtő céllal idén először szerveztük meg iskolánkban a duális partnereink találkozóját. Ezen az alkalmon szakmai előadásokat tartottunk, melyeken iskolánkat és a duális képzés sajátosságait mutattuk be, majd kötetlenebb formában folytattunk eszmecserét a vendégeinkkel. A benyomásaink és a visszajelzések alapján feltétlenül érdemes lenne folytatnunk ezt a gyakorlatot.

A duális partnerekkel ápolott jó munkakapcsolat azért is nagyon fontos, mert a jövő tanév kiemelt feladata lesz az első technikus osztályaink nagyszámú külső gyakorlati óráinak megszervezése és lebonyolítása.

Bízunk benne, hogy hasonlóan sikeresen tudjuk majd leküzdeni ezeket az akadályokat is, ahogy az elmúlt két évben az ágazati alapvizsgák gördülékeny lebonyolítása is megtörtént. Ahogy azok esetében is sok kérdés és probléma merült fel, de végül minden nehézséget el tudtunk a partneriskolákkal hárítani, a jövő tanév szakmai kihívásaira is önbizalommal tekinthetünk.

Beiskolázás

A köznevelési szolgáltatás piacán nem könnyű olyan rést találni, melyen keresztül az intézményünk közelebb vihető a partnerekhez, de az elmúlt évek tapasztalata azt mutatta, hogy akad azért ilyen lehetőség. A közvetlen versenytársak, vagyis a szakképzési centrumunk hasonló képzést nyújtó iskoláinak, és emellett mindenféle más középiskola beiskolázási marketingstratégiáját elemezve azt láttuk, hogy egy megfelelő kommunikációs rendszer kidolgozása és kivitelezése előrelépést jelenthet. Ennek nyomán az iskola imázsát kifejező kommunikációs elemeket is felhasználva (pl. logó) elkészítettünk egy, a marketingstratégiánkat támogató kommunikációs politikát. Ez – többek között – a következő elemekből épül fel:

- tájékoztató szórólapok
- jelenléti és online beiskolázási tájékoztatók (nyílt napok)
- bemutató tanórák
- iskolaválasztási kiállítások
- online tájékoztatók iskolánk szakmai képzéséről
- podcast az iskolánkról
- honlap
- Facebook-oldal
- TikTok
- Instagram
- központi írásbeli vizsga
- felvételi beszélgetés
- beiratkozás

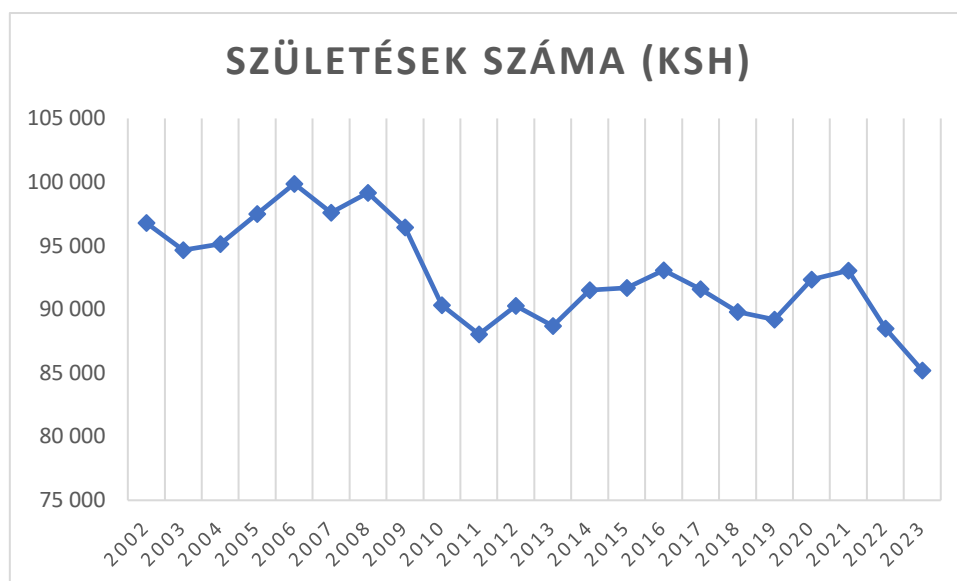
Ezeket az elemeket önmagukban nagyon sok más iskola vagy szolgáltató intézmény is használja marketingtevékenysége során, így a saját marketingpolitikánk kidolgozásakor az a cél lebegett a szemünk előtt, hogy valamennyire egyéni módon kombináljuk őket. A legfontosabb pedig az volt, hogy minél személyesebb legyen a kommunikáció a partnerekkel, ugyanis úgy láttuk, hogy ezen a ponton érhetünk el újabb eredményeket. A köznevelés a partnerek számára egy érzékelhetetlen, személytelen entitás, ami az emberi tényezők hangsúlyos bevonásával válik érzékelhetővé.

Az idei tanévben összesen öt alkalommal fogadta iskolánk az érdeklődő nyolcadikos tanulókat, szüleiket és tanáraikat. Ezeken az alkalmakon tájékoztatást adtunk a látogatóknak a képzési sajátosságainkról, az iskolai életéről, tevékenységekről, a várható programokról stb. A

tájékoztatók után az érdeklődők betekintést nyerhettek különböző tanórákba is (pl. szakmai órák, szakmai idegennyelv-óra stb.). Az utóbbi hét évben (2020-ban a vírushelyzet miatt nem tartottunk hagyományos jelenléti tájékoztatókat) egyértelműen növekedett a beiskolázási tájékoztatók résztvevőinek száma (több, mint a duplájára nőtt), és minden lehetőséget meg kell ragadnunk, hogy ez a tendencia a továbbiakban is így maradjon.

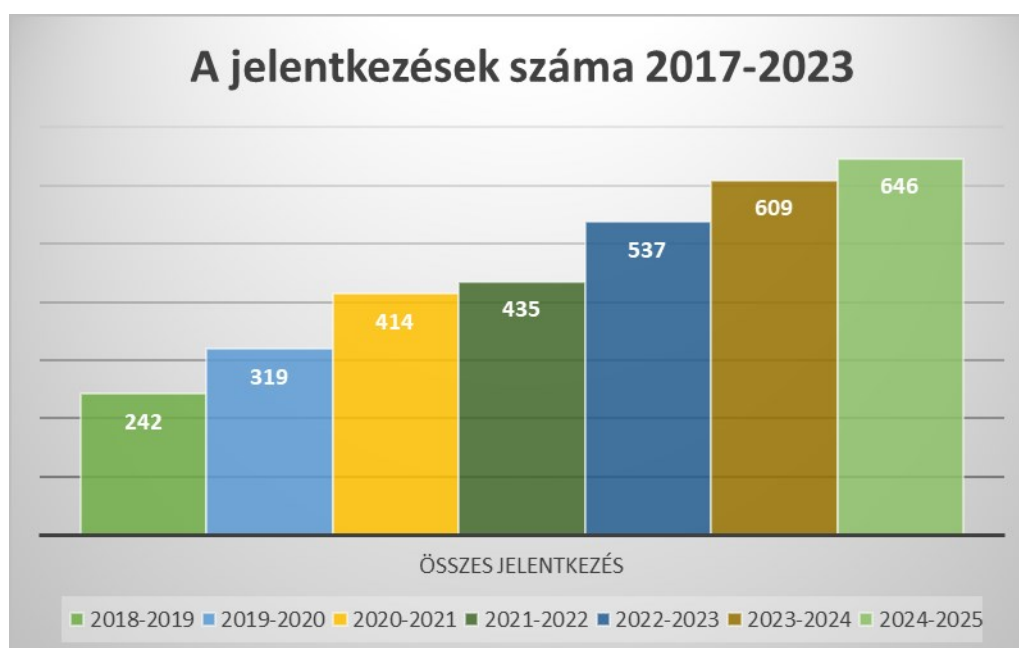


Mint láthatjuk, fokozódik az érdeklődés iskolánk iránt, és szerencsére biztosított elegendő alkalom ahhoz, hogy a szolgáltatásainkat a partnerek számára bemutassuk. Az elmúlt évek mutatói alapján bízhatunk abban, hogy szakmai kínálatunk, a turisztikai technikus, valamint a kereskedő és webáruházi technikus képzés továbbra is vonzó lesz a partnerek számára. A demográfiai statisztikák előrejelzik, hogy az elkövetkező években csökkenhet a középiskolákban továbbtanulók aránya, ugyanis 2008 és 2011 között erősen csökkent a születések száma:

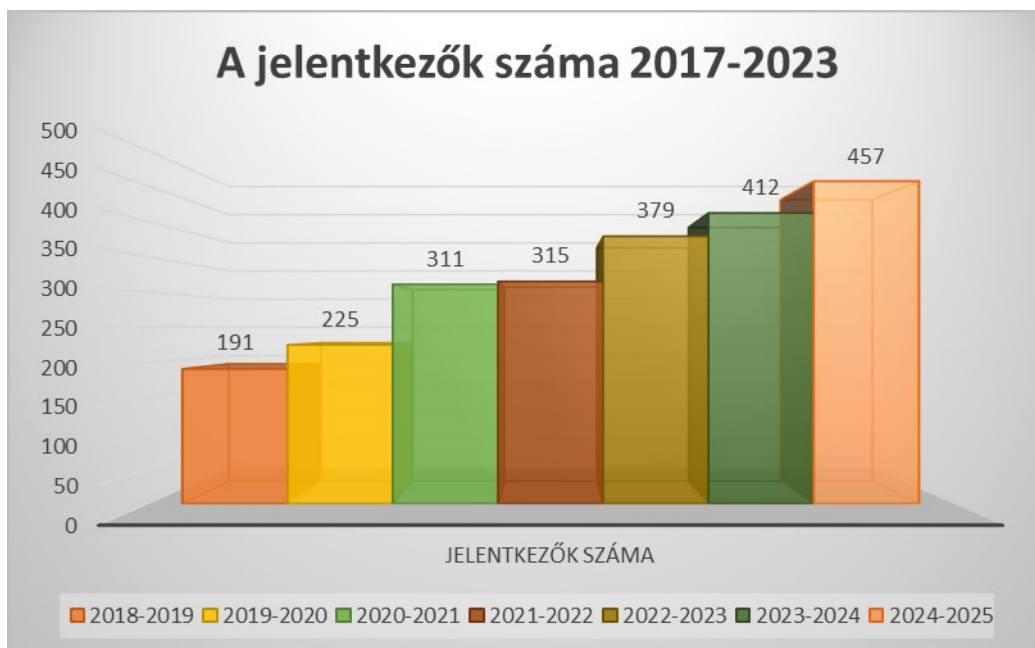


Ezért is olyan fontos, hogy kiemelt feladatként kezeljük továbbra is a beiskolázást. Ezirányú tevékenységünk sikeressége azonban csak részben mérhető. A hozzánk jelentkező partnerek száma és tanulmányi eredménye statisztikailag rögzíthető és így a sikerességünknek vagy eredménytelenségünknek is vannak objektív mutatói. Azonban mindez csak részben mérhető, mert azokat a partnereket nem tudjuk bevonni ebbe az elemzésbe, akik másik szolgáltatót választottak vagy tudomást sem szereztek a felvételi eljárás során az intézményünkről.

Az egyik legfontosabb mutató a hozzánk beérkező összes jelentkezés száma. Iskolánk négy tagozatot hirdetett meg az utóbbi hét tanévben: kereskedő és webáruházi technikus angol és német, valamint turisztikai technikus angol és német tagozat. Természetesen egy tanuló akár négy tagozatot is megjelölhet a jelentkezési lapon.



A grafikon jól szemlélteti, hogy a partnerek egyre nagyobb számban kívánják igénybe venni oktatási szolgáltatásainkat: az elmúlt hét év alatt 242-ről 646-ra nőtt a benyújtott jelentkezések száma. Ezen mutatók mellett a jelentkezők száma is nagyon fontos számunkra, hiszen ez az adat mutatja meg, hogy összesen hány partner szeretne – egy részük nyilván más intézmények mellett – bekapcsolódni a mi oktatásunkba.



Az ábráról leolvasható, hogy az utóbbi hét évben a jelentkezők száma is óriási növekedésen ment keresztül. A meghirdetett 96 helyre 457 tanuló jelentkezett idén, ami 4,76-szoros túljelentkezést jelent.

A beiskolázási statisztikákat áttekintve azt láthatjuk, hogy lassú, de egyértelmű fejlődés rajzolódik ki. A jó eredmények természetesen nem kizárólag a beiskolázási stratégiának köszönhetők, hiszen más tényezők is közrejátszanak a felvételi eredmények alakulásában. Az utóbbi évek makrokörnyezeti változásai, elsősorban a szakképzés átalakítása, jótékonyan hatott a technikumok (korábban szakközépiskola, majd szakgimnázium) keresettségére a középiskolák piacán. Az új szakképzési törvény előírta két idegen nyelv oktatását, a korábbi, érettségire épülő, egy vagy két tanéves Országos Képzési Jegyzékben (OKJ) szereplő szakmák oktatását „beolvasztotta” a technikusképzésbe, ami így öt éves képzésre változott, ösztöndíjat írt elő a diákoknak és a duális képzés keretében a tanulók munkaszerződést írnak alá a képzési

helytel. Nyilvánvaló, hogy ezek a lehetőségek azon diákok számára is vonzóak lehetnek, akik korábban gimnáziumokban tanultak volna tovább.

Az alábbi diagram az elmúlt hét év összesített jelentkezési adatait foglalja össze:



Összességében tehát a jelenlegi marketingstratégia és kommunikációs politika eredményesnek mondható, de egyértelmű, hogy komoly fejlesztésekre van szükség ahhoz, hogy ne csak megtartsuk piaci pozíciónkat, hanem előnyre is szert tehessünk.

Programok és hagyományőrzés

Rengeteg programmal igyekszünk színesíteni diákjaink iskolai életét. Ezeknek egy része a tanulmányaikhoz kapcsolódik, egy részük pedig a kultúrához, az egészségmegőrzéshez, az iskolai vagy nemzeti hagyományok ápolásához köthető. A programok és rendezvények közös vonása, hogy az összetartozást erősítik a tanulóknak és az oktatóknak egyaránt. Néhány a jelentősebb eseményeink és programjaink közül:

- gólyatábor
- évnyitó és évzáró ünnepség
- DÖK-napi rendezvény (kirándulás, szakmai vetélkedő stb.)
- szalagavató bál
- ballagás
- osztálykarácsony

- öregdiák-találkozó
- színház- , mozi- és múzeumlátogatások
- szakmai és kulturális kiállítások látogatása
- osztálykirándulások
- sportprogramok (pl. iskolai vagy más rendezésű kosárlabda-, futball- és röplabdabajnokság)

Versenyek

A programok és rendezvények mellett különböző versenyeken is nagy számban indulnak tanulóink. Fontosnak tartjuk, hogy egészséges versenyszellemmel rendelkezzenek, és esélyt kapjanak a tudásuk, tehetségük összemérésére iskolatársikkal vagy más iskolák diákjaival. Ezeken a versenyeken nem minden esetben a győzelem a cél, sokszor a játék öröme, vagy éppen a versenyzés közben megszerzett tudás és tapasztalat jelenti a sikert. Az idei tanév néhány versenye, ahol sikerrel szerepelt iskolánk:

- | | |
|---|---|
| ➤ Hebe országos idegen nyelvű levelezőversenyek | ➤ Valentin napi angol online verseny |
| ➤ Nagy Pénzügyes Teszt | ➤ Költészetnapi verseny |
| ➤ Gergely napi szavalóverseny | ➤ Vásárcsarnokok |
| ➤ KÖZÖS JÖVŐNK Kárpát-medencei környezetvédelmi verseny | ➤ Határtalanul! középiskolai vetélkedő |
| ➤ Szépírás a kézírás | ➤ Európa pénzügyes kvízverseny |
| ➤ Országos Elsősegélynyújtó Verseny | ➤ McDonald's Fair Play Cup |
| | ➤ XXIV. Kárpát-medencei Kossuth-szónokverseny |
| | ➤ Szerb Antal, iskolánk tanára |

Pedagógiai-szakmai kapcsolatok

Hagyományosan az Eötvös Loránd Tudományegyetem Bölcsészettudományi Karával állunk pedagógiai kapcsolatban. Az elmúlt években történelem, német nyelv, valamint magyar nyelv és irodalom tantárgyakból fogadtunk egyetemi hallgatókat, akiket három oktatónk mentorként segített gyakorlatuk során. Oktatóink munkáját dicséri, hogy a három mentorált közül kettő hallgató végül a tanári pálya mellett döntött, ráadásul egyikük mostanra iskolánk teljes állású gyakornoka.

Nemzetközi kapcsolatok

A nyelvtudás fejlesztése és gyakorlása mellett a külföldi élmények és tapasztalatok megszerzését is elengedhetetlennek tartjuk diákjaink számára. Az utóbbi években sikerült az Erasmus+ és Határtalanul! programok segítségével számos országba (pl. Portugália, Olaszország, Spanyolország, Törökország, Lengyelország, Szlovákia) eljuttatni diákjainkat és oktatóinkat. A fejlődő nyelvoktatásunknak is köszönhetően tanulóink magabiztosan vehettek részt ezeken a programokon. Fontos eseménynek számít az is, ha külföldi iskolák, szervezetek tanulóit, képviselőit fogadhatjuk intézményünkben, hiszen ezek az események is a nemzetközi kommunikációt és tapasztalatszerzést erősítik. A pályázatíró és beiskolázási munkaközösség folyamatosan figyeli a kiírásokat, és várhatóan a továbbiakban is sikerrel kapcsolódunk be pályázatokba. Kiemelt célunk, hogy kiépítsük annak is a lehetőségét, hogy diákjaink külföldön végezzenek szakmai gyakorlatot.

Közösségi szolgálat

Elsősorban kulturális és közösségi tevékenységekben vesznek részt szívesen tanulóink. Visszajárnak volt óvodájukba, általános iskolájukba különböző rendezvényekre, illetve az ügyesebbek napközis táborokba. Szívesen mennek segíteni a sportolók saját egyesületükhöz rendezvényeken, sporttáborokban. Kiemelten jó kapcsolatot ápolunk a VIII. kerületi és XIV. kerületi önkormányzattal (rendszeresen küldik egy-egy időszak programjait, melyet a KRÉTA felületén keresztül küldünk tovább a tanulóknak és gondviselőiknek). Néhány múzeum (pl. Mezőgazdasági Múzeum, Budapesti Történeti Múzeum) is szívesen fogad tanulókat, minden évben több diákunk is részt vesz itt animátorként foglalkozásokon. A színházak közül a Városmajori Szabadtéri Színpad számít a diákok segítségére minden év nyarán.

FEJLESZTÉSI TERVEK

SWOT-elemzés

A fejlesztési területek kijelölése azt a célt szolgálja, hogy el tudjuk hárítani a felmerülő veszélyeket. A célokhoz, az eredményekhez jól átgondolt tervek és megvalósítási lépések szükségesek. A SWOT-elemzés segítségével igyekszem értékelni az intézmény jelenlegi helyzetét, és szeretnék rámutatni néhány olyan kiemelt területre, melyekkel kapcsolatban változtatást, fejlesztést látok szükségesnek.

SWOT-elemzés		
Belső tényezők	Erősségek	Gyengeségek
	+ az iskola magas presztízse + piacképes szakmákat oktatunk + hatékony beiskolázási stratégia + fiatal, jól képzett oktatók + nagy tapasztalattal rendelkező oktatók + sok tehetséges diák + élményalapú tanórák + csökkenő lemorzsolódás + megfelelő technikai háttér + diákközpontú szemlélet	– akadozó belső kommunikáció – az intézményi transzparencia hiánya – nem egyértelmű utasítások és feladatok – homályos célok – oktatói és osztályfőnöki motivátlanság – gyenge kulcskompetenciákkal rendelkező diákok – sötét, rideg, hideg és sok helyen igénytelen fizikai környezet
Külső tényezők	Lehetőségek	Veszélyek
	+ tovább fejlődő, erősödő szakképzés + belvárosi elhelyezkedés + duális partnerhálózat növelése + külföldi partnerkapcsolat kialakítása + esti tagozat újraindítása + pályázatok (hazai és nemzetközi) + újabb idegen nyelv oktatása + nyelvi előkészítő osztály indítása + újabb szakma bevonása az oktatásba	– negatív demográfiai változások – a köznevelési piac változásai – tovább romló épületrészek, helyiségek – csökken a humán erőforrás

Ahogy az analízisből kiolvasható, iskolánk összességében jó helyzetben van. A hosszú évek során jó hírnevet, magabiztos pozíciót szerzett magának a budapesti szakképzési intézmények között. Jól átgondolt és hatékony beiskolázási stratégiával rendelkezünk, aminek köszönhetően évek óta sikeresen indítjuk el az új évfolyamokat. Az oktató-nevelő munka alapvetően biztosított mind a fizikai, mind a humán erőforrás tekintetében. Egyedien szép épületünkben a diákok számára adottak a tanuláshoz szükséges feltételek és az oktatói közösségünk is alkalmas az oktatói feladatok magas szintű ellátására.

Ennek a színvonalnak a fenntartása nagy munka, de ha ennél többet szeretnénk, ha célunk a fejlődés, akkor nagyon nagy munka vár ránk. Egy iskola vezetése nehéz, de szép feladat, ami megfelelő csapattal rengeteg sikerélményt adhat.

A továbbiakban a helyzetelemzésből kiindulva szeretnék kiemelni néhány olyan motívumot, amiben a változtatást és a fejlődést szükségszerűnek tartom. Úgy látom, hogy elegendő erővel rendelkezünk ahhoz, hogy felszámoljuk gyengeségeinket, és a lehetséges veszélyeket kikerüljük a lehetőségek megragadásával.

Szervezeti kultúra és kommunikáció

Intézményünk belső információátadásának a szokás és a hagyományrend az alapja. Ez részben jó, mert a diákok és az oktatók számára többnyire kiszámítható, másrészt nem jó, mert kevésbé ad teret a fejlődésnek. Érdeemes meghagyni a sikeres kommunikációs elemeket, de újakat is fel kell használnunk az előrelépés érdekében. Megítélésem szerint iskolánk működése nem eléggé átlátható az oktatók számára. Nincsenek mindig tisztában azzal, hogy mit, mikor, hogyan és miért kell csinálniuk, a homályos célok és megvalósítási lépések pedig előidézhetik a motiválatlanságot. Ahhoz, hogy ezen javítsunk, az oktató-nevelő munka folyamatait átláthatóbbá kell tennünk a számukra. A döntéshozatali participáció érdekeltté teszi az embereket a megvalósítás sikerességében is, hiszen ők is részt vettek a döntési folyamatban. A felelősségteljes döntés és az egyértelmű keretek között történő autonóm megvalósítás valós sikerélményhez vezet, ami újabb feladatok elvégzésére ösztönözheti a munkavállalót. Az intézmény értékorientációját a vezetőség jelöli ki, de ebben építenie kell az oktatók véleményére is, hiszen a megegyezéssel eredménycélok olyan nyílt és átlátható referenciapontok lehetnek az oktatói munkában, amelyekhez igazodva könnyebben, hatékonyabban és motiváltabban tudnak dolgozni.

A gyakorlatban ez azt jelenti, hogy bizonyos döntésekben nagyobb részvételt kell biztosítani a különböző szervezeti rétegek képviselőinek. A hagyományosan felülről lefelé zajló kommunikációt folytatva nagyobb döntési és megvalósítási teret kell hagynunk a munkaközösség-vezetőknek. Nemcsak az lenne fontos, hogy átlátható legyen számukra az a döntéslogika, amit a vezetőség alkalmaz az iskolát érintő kérdésekben, hanem az is, hogy bekapcsolódhassanak a döntési folyamatok egy részébe. Az iskolai szervezeten belül nagyon fontos munkakört látnak el a középvezetők, és feltétlenül szükségesnek tartom, hogy a döntések mellett a megvalósításban is nagyobb szerepet vállalhassanak.

A munkaközösség-vezetők mellett a többi oktatónak is lehetőséget kell biztosítani, hogy adott kérdésekben véleményt nyilváníthassanak. Ennek több módja is lehetséges. A heti rendszerességgel megtartott értekezletek felépítését érdemes lenne másképpen is megtervezni, mint ahogyan azt az utóbbi években megszoktuk. Fontosnak tartom, hogy különböző típusú (pl. tájékoztató, beszámoló, döntéshozó stb.) megbeszéléseket tartsunk, és előre megírt forgatókönyv alapján, hatékonyan tartsuk meg ezeket az alkalmakat. Hatékonyak nem pusztán azt tartom, ha tájékoztatást adunk az oktatóknak, hiszen ezt alapvetően írásban is megtehetnénk. Hatékonyak akkor lehetünk, ha teret adunk a kérdéseknek, a konstruktív vitának és a közös döntéseknek.

Évekkel ezelőtt kísérleti jelleggel bevezettük az oktatók ön- és társértékelését. Havonta töltöttünk ki egy elektronikus kérdőívet, melyen keresztül a saját, a kollégáik és a vezetőség munkáját értékelhették. Arra is lehetőségük volt, hogy fejlesztési javaslatokat fogalmazzanak meg, vagy véleményezhessék az aktuális folyamatokat. Véleményem szerint ez hatékony, jól megragadható, könnyen rögzíthető és gyors módja a véleményformálásnak. Alkalmazni azonban csak akkor érdemes, ha a vezetőség ténylegesen foglalkozik az oktatók által megfogalmazott ötletekkel és problémákkal.

Az iskolai kommunikáció fontos tényezője a kapcsolattartás a szülőkkel. Iskolánk nyitott a szülők felé, a vezetőség és az oktatók mindig a szülők rendelkezésére állnak. Évente kétszer, a szülői értekezletekkel egybekötve tartunk megbeszéléseket a szülői szervezettel. Ezeken az alkalmakon sajnos kevés szülő szokott megjelenni, így nehezen alakulhat ki termékeny párbeszéd. Hasznosnak tartanám, hogy nagyobb erőbefektetéssel több szülőt érjünk el akár ezen a fórumon, akár más csatornán keresztül. Érdemes lenne negyedéves rendszerességgel írásban tájékoztatni a szülőket az iskolai programokról, változásokról, versenyekről stb. Emellett – a minőségellenőrzés kapcsán már kipróbált módszert követve – kérdőívvel is megszólíthatjuk őket. A szülők az iskolai közösség nagyon fontos tagjai, ezért

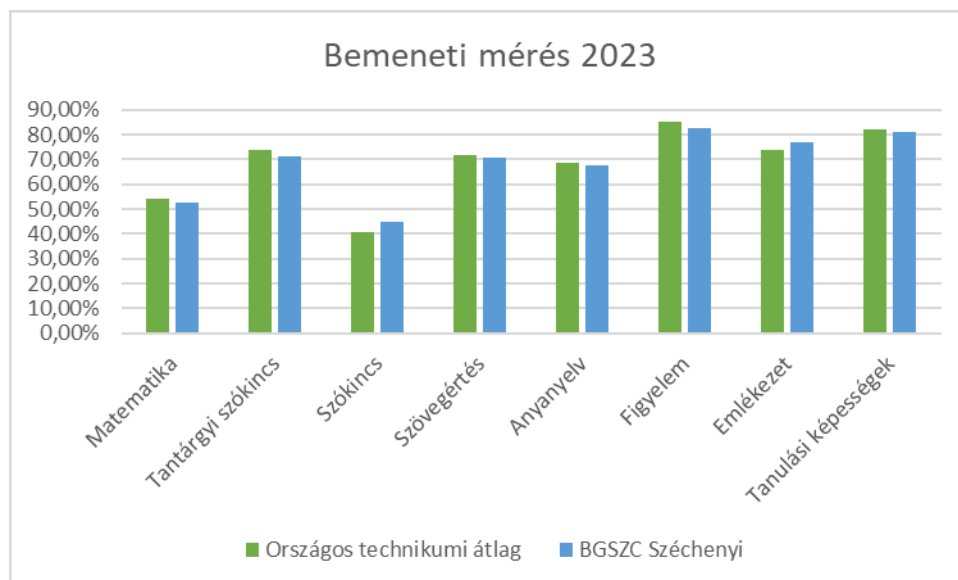
mindenképpen biztosítani kell számukra több lehetőséget is, hogy betekintést nyerjenek az iskola életébe és véleményt formálhassanak a munkánkról.

A mentálhigiéné és a szervezeti klíma javításában feltétlenül számítanék az iskolapszichológusunkra, aki eddig is érdekes és hasznos ötletekkel, gyakorlatokkal gazdagította az iskolát.

Összességében úgy látom, hogy ezek az elképzelések javíthatják az intézményi kommunikációt és az oktatók motiváltságát. Mindemellett szem előtt kell tartanunk egy nagyon fontos tényezőt: az oktatók számára az egyik legnagyobb érték az idő.

Oktatás

Az oktatás során javítanunk kell a tanulók kulcskompetenciáit. A különböző mérések eredményei egyértelműen rávilágítanak, hogy ebben fejlődnünk kell.



A kilencedik évfolyamra hozzánk érkező diákok egy része nem éri el az országos átlagot, így nagy hangsúlyt kell arra fektetnünk, hogy a nálunk eltöltött években ezeket a készségeket fejlesszük. Ebben nagy szerepet tölt be jelenleg is az iskola fejlesztő pedagógusa, akinek a munkájára a jövőben is számítunk. A megfelelő készségek nélkül a közismereti tárgyak – különös tekintettel az idegen nyelvekre és a matematikára –, valamint a szakmai tantárgyak anyagát sem tudják kellőképpen elsajátítani, így az érettségi és szakmai vizsgán sem tudnak jól teljesíteni. Emiatt szükségesnek érzem, hogy a munkaközösség-vezetőkkel egyeztetve kidolgozzunk egy kompetenciafejlesztő programot. A fejlesztés azért is nagyon fontos, mert a nyolcadikos diákok szülei ezeket az eredményeket is figyelembe vehetik az iskolaválasztás során.

Megfelelő kompetenciákkal eredményesebben végezheti el a diákunk az iskolát, így a továbbtanulási esélyei is növekednek. Jövőre végez az első technikumi évfolyamunk, amelynek igen nagy százaléka gondolkodik továbbtanulásban, és várhatóan a többi évfolyamon növekedni fog ez a törekvés, így a felsőoktatásba való átlépés elősegítését is kiemelt feladatként kell kezelnünk. Szakképzési intézményként elsősorban a szakirányú továbbtanulásra készítjük fel a diákokat, de a más szakmák iránt érdeklődő tanulókat is támogatnunk kell.

A nyelvstratégiánknak köszönhetően növekszik a sikeres nyelvvizsgát tevő tanulók száma. A kilencedikes évfolyamot az év elején, írásbeli és szóbeli felmérés után, nívócsoportokba osztjuk a hatékony idegennyelv-tanulás érdekében. Úgy látom, hogy ezt az eljárást érdemes lenne fejleszteni. Alaposabb és később megismételt felméréssel homogénebb nyelvi csoportokat hozhatnánk létre, ami hatékonyabb fejlődést eredményezne. A tudásszint mérésével és ellenőrzésével együtt a csoportok közötti átjárhatóság lehetőségét is biztosítanunk kell. Ha egy tanuló lemarad a csoportjához képest, vagy határozottan jobban fejlődik, mint csoporttársai, akkor át kell sorolnunk a neki megfelelő csoportba. Véleményem szerint ezzel elősegíthetjük a magasabb számú nyelvvizsga megszerzését.

Az oktatással kapcsolatos fejlesztési tervek kidolgozásánál a hosszabb távon kiaknázható lehetőségekre is építenünk kell. Az idegen nyelv magas szintű oktatása vonzóbbá teheti az iskolát. Az iskolaválasztás során a diákok és szüleik a szakma mellett fontos tényezőként tekintenek a tanulható idegen nyelvekre is. A két kötelező idegen nyelv tanulása komoly vonzerőt jelent a technikumoknak a köznevelés piacán, hiszen korábban többnyire csak a gimnáziumok nyújtottak ilyen lehetőséget. Nálunk angol és német nyelvet tanulnak a diákok, utóbbit alapvetően kisebb lelkesedéssel. Hosszabb távon érdemes lenne más nyelveket is bevonni az oktatásba, még akkor is, ha ez nehéz feladat, elsősorban a humán erőforrás biztosítása miatt. Többször felmerült a nyelvi előkészítő osztály indításának ötlete is – ahogy korábban ez gyakorlat volt iskolánkban –, azonban az összesen hat évre növekedő középiskolai időszak soknak tűnik. Mindenesetre az idegennyelv-oktatás hosszútávú tervezése kapcsán ezt a lehetőséget is érdemes fontolóra venni.

A szakoktatás terén is állnak előttünk olyan lehetőségek, melyek hosszabb távon biztosíthatnák versenyképességünket. A kereskedelem és a turizmus mellett újabb szakma felvétele ilyen lehetőséget hordoz magában. Jelenleg biztosított a pozíciónk a köznevelés piacán, de a demográfiai és egyéb változások ezt veszélyeztethetik, így érdemes előre felkészülni erre az eshetőségre is. Az új szakma nagyot lendíthetne iskolánkon az új tantárgyak, új oktatók és új érdeklődési körrel rendelkező tanulókon keresztül. Ez komoly lépés lenne,

melynek megtételére egyelőre nem szorulunk rá, de teljesen elvetnünk sem szabad ezt az alternatívát.

Realitást látok abban is, hogy éljünk az esti tagozat újraindításának lehetőségével akár mindkét szakmánkban. A kereskedő és webáruházi technikusoknál saját oktatókkal is tudnánk dolgozni, a turisztikai technikusoknál viszont mindenképpen szükség volna vendégoktatókra, illetve a cukrászathoz és a főzéshez gyakorlati helyet is biztosítani kellene. Így az esti tagozat csak másik centrumos iskola bevonásával lenne megvalósítható. A tanulók toborzása beépülhetne a mostani beiskolázási stratégiánkba. Egy folyamatos Facebook- és honlapkampány májustól augusztusig eredményre vezethetne. Emellett a kollégáinkon keresztül a volt tanítványaikat is elérhetnénk, megkereshetnénk a munkaügyi központokat, felkínálva a lehetőséget az álláskeresők számára, hogy részt vehessenek képzéseinken. Jó lehetőség lenne ez a nálunk végzett diákoknak is, hiszen második szakmaként elvégezhetnék például a turisztikai technikus idegenvezető szakot.

Fizikai környezet

Alapvetően szép, elegáns és egyedi iskolánk épülete, de sajnos több ponton komoly javításra, fejlesztésre szorul. Az összesen nyolc mosdóhelyiség (öt diákosmosdó és három tanári mosdó) közül csak kettő felújított, öt használható, de elavult, igénytelen, egy pedig kifejezetten romos, szinte használhatatlan állapotban van. Feltétlenül szükségesnek tartom, hogy ezek felújításra kerüljenek, hogy tanulóink kulturált mellékhelyiségeket használhassanak.

Nagyon fontos, hogy diákjaink elegendő fényhez jussanak az iskolában töltött idő alatt, hiszen fényre nemcsak praktikus okokból van szükségünk, hanem a jó mentális és pszichés állapot alapja is. Ez részben biztosított, annak is köszönhetően, hogy néhány évvel ezelőtt az épület teljes területén végrehajtották a mesterséges fényforrások cseréjét. Az épületet magas bérházak veszik körbe, ezért kívülről csak korlátozottan juthat be fény, de sajnos ezt nagyban akadályozzák a folyosón található üvegezett tároló helyiségekben felhalmozott bútorok. Szükséges lenne a leselejtezett bútorok lomtalanítása, hogy az épületbe több fény juthasson – ami energiatakarékosság szempontjából is fontos lenne – és több szabad tér álljon a diákok rendelkezésére.

Összességében ezeken a területeken látom szükségét a változtatásoknak ahhoz, hogy diákjaink és oktatóink alapvetően kulturált, kényelmes és biztonságos közegben tanulhassanak és dolgozhassanak.

Beiskolázás és versenyképesség

A beiskolázási mutatóink kifejezetten jók, hiszen úgy tudtuk beiskolázni az induló évfolyamokat, hogy évről évre – ha kicsivel is, de – egyre jobb képességű diákok kerültek iskolánkba, így összességében sikeresnek ítélem az utóbbi évek beiskolázási stratégiáját. Azonban nem szabad elfeledkeznünk arról, hogy az eredményeket nagyban segítették olyan külső tényezők is, mint például a szakképzésben lezajlott átszervezések és a kedvező demográfiai változások. Fontos, hogy a közel- és távoljövőben várható változásokra a lehető legjobban felkészüljünk.

Ennek egyik lehetséges módja, hogy még közvetlenebb csatornákon próbáljuk elérni a partnereket. Érdemes lenne a legújabb és legnépszerűbb közösségi médiumokon és hálózatokon keresztül még határozottabban megszólítani őket (pl. TikTok, Instagram stb.). Azon is el kellene gondolkodni, hogy érdemes-e a következő években megtartani a szórólapot mint kiemelt marketingelemet, ugyanis több szolgáltató már teljes mértékben elhagyta a papíralapú tájékoztatást. Újabb marketingelemek bevezetése is – pl. virtuális iskolabejárás, bemutatkozó kisfilm stb. – nagyban segítheti a választást.

Az is egyértelmű, hogy a honlapunk fejlesztésre szorul, hiszen a nyílt napok mellett a partnerek számára ez az egyik legfontosabb tájékozási platform. Legtöbbjük számára ez az első „találkozási pont”, ezért rendkívül fontos, hogy az információk egyszerű, jól áttekinthető, de mégis elegendő mennyisége a fiatalok számára is tetszetős formában kerüljön eléjük.

Meglátásom szerint a választásösztönzés egyik kulcseleme az intézmény egyéni arculata. Iskolánk arculatformálása évek óta zajlik, ugyanis nagyon fontosnak tartom, hogy a partnerek (diákok, szülők és tanárok) számára egységes, rendezett és vonzó képet mutassunk. Ez azonban még kevés, a passzív, önmagukban keveset jelentő elemeket, szimbólumokat lendületbe kell hozni egy jól kidolgozott és transzparens kommunikációs stratégia segítségével. Az elmúlt években fokozatosan kapcsolódtak be diákjaink a beiskolázási munkába, amit érdemes lenne tovább fejleszteni, ugyanis a partnerekkel folytatott sikeres kommunikációban kulcsszerepet játszhatnak. Ennek gyakorlati megvalósítása a versenyképesség egyik legfontosabb eleme lehet, ezért a kiemelt feladatok között kell számontartanunk.

ZÁRSZÓ

A BGSZC Széchenyi István Kereskedelmi Technikum mindig erős, jól felkészült és céltudatos vezetőséget tudhatott magáénak. Ezt a hagyományt szeretném én is folytatni. Legfontosabb vezetői vonásnak a közösségi gondolkodást tartom. A köznevelés csapatjáték, amelyben a diákok, a szülők, az oktatók, az iskola dolgozói, az iskolavezetés és a Centrum közös munkával érhetik csak el a céljaikat.